



Pink Bra **Bazaar**

Passion for Lingerie • Passion for a Cure
Passion pour la Lingerie • Passion pour la Vie

SOMMAIRE

COMMUNIQUE DE PRESSE - 2

- Le PINK BRA BAZAAR - 3
- 2011 - 4
- SIL 2011 - 5
- I PROMISE - 6
- CHARITY - 7
- PARTENAIRES - 8

WWW.PINKBRABAZAAR.ORG

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Engagez-vous et rejoignez le Pink Bra Bazaar une association pas comme les autres... Au fait, savez-vous quel est le combat de cette association au nom étrange ?

Sa base line en dit plus long : "Push Up la lutte contre le cancer du sein".

Pourquoi Pink Bra Bazaar : **PINK**, la couleur de la lutte contre le cancer du sein, **BRA**, pour la lingerie, **BAZAAR** pour évoquer l'esprit bazar chic et fashion. L'association Pink Bra Bazaar a été fondée en janvier 2010 par Kathryn Kemp-Griffin. Après 18 ans d'expérience dans le secteur de la lingerie en tant que présidente de Soyelle, cette entrepreneuse d'origine canadienne a immédiatement perçu le rôle que cette industrie pouvait apporter pour sauver des vies. Ses objectifs sont clairs: encourager les industriels, les distributeurs, les boutiques et les créateurs de lingerie à s'engager et à soutenir les actions de l'association pour éduquer, informer et apporter leur soutien financier à la recherche, la sensibilisation, le dépistage précoce et les traitements du cancer du sein.

Sur **PINKBRABAZAAR.ORG**, on parle de lingerie, de nœuds, de frous-frous, de culottes, de bas et de jarretelles, on échange des conseils, des astuces, on parle de bien-être, on parle de soi et des autres, et tout cela entre nanas! De ces échanges naissent des idées et des actions destinées à mobiliser, informer et rassembler les femmes dans le but de faire reculer la progression du cancer du sein en favorisant un dépistage très précoce.

En 2011, Pink Bra Bazaar organise plusieurs rendez-vous sur son site ou lors d'actions nationales :

- Le **SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE** en janvier 2011, où l'association, soutenue par Eurovet, entend mobiliser les industriels, les marques, et les boutiques. Pink Bra Bazaar sera présent dans un Charity Corner au sein de l'espace d'inspiration conçu par l'agence Nelly Rodi. Des étudiants d'Esmod customiseront des soutiens-gorge et proposeront la première collection de Charity Panties by Pink Bra Bazaar.
- Un cadeau **SAINT VALENTIN** original : Garter Bookmark
- La **JOURNÉE DE LA FEMME** : **PROMISE**. Ce 8 mars, elles sont toutes invitées à porter quelque chose de rose et à faire la promesse sur le site www.pinkbrabazaar.org de ne pas oublier de faire sa mammo. Pink Bra Bazaar s'engage à les encourager en leur adressant régulièrement "Pour mémoire" toujours très lingerie.
- Le 20 mars, le **TROCADÉRO** sera une nouvelle fois le théâtre du plus grand rassemblement de soutien-gorge. RV avec vos soutiens-gorge oubliés, trop grands, trop petits, bref jamais portés, pour un **GRAND NETTOYAGE DE PRINTEMPS**. Une opération qui pourrait bien être suivie dans d'autres villes de France avec le soutien de l'Association.
- Le 27 avril, le **SALON L'AMOUR DU FIL** à Nantes, avec le magazine Quiltmania. Pink Bra Bazaar proposera les créations à partir de soutiens-gorge et des matières récupérés.
- Le 9 juillet, **MODE CITY**, Porte de Versailles.
- Décembre 2011, « **JOURNÉE DE FILLES** » une journée rien que pour Elles. Beauté, Bien-être, Santé, et surtout Lingerie avec une vente soutien-gorge de marque dont les bénéfices sont reversés pour le dépistage précoce du cancer du sein ou le soutien d'associations agissant auprès des femmes traitées.



Pour soutenir l'action de l'association, il suffit de s'inscrire sur www.pinkbrabazaar.org ou en rejoignant le groupe sur Facebook.

PINK BRA BAZAAR - Passion pour la Lingerie – Passion pour la vie
Association Loi 1901

Présidente Fondatrice : Kathryn Kemp-Griffin – kathryn@pinkbrabazaar.org
Communication : Marie-Dominique Tabard – marie@pinkbrabazaar.org
Site internet : Bertrand Lepage
Contribution éditoriale : Catherine Lhuillier
Illustrations : Marie et Margot Mayette
Agence RP : Buzz & Com – www.buzzandcom.com
WWW.PINKBRABAZAAR.ORG

PINK BRA BAZAAR

Push Up la lutte contre le cancer du sein

POURQUOI PINK BRA BAZAAR

- Parce que la lingerie, c'est la seule industrie qui touche de si près la féminité
- Parce que chaque jour les professionnels créent pour les femmes, pour qu'elles soient plus belles, plus à l'aise, plus intimement en harmonie avec elles-mêmes
- Parce que la lingerie évoque le rêve, la séduction, la légèreté, la joie de vivre, la beauté, la féminité, la maternité
- Parce que le cancer du sein touche 1 femme sur 8
- Parce qu'ensemble, femmes et professionnels de la lingerie, nous pouvons agir, informer, prévenir, pour préserver ce qui fait la beauté des femmes : leur santé.

L'ASSOCIATION

PINK, la couleur de la lutte contre le cancer du sein, BRA, pour la lingerie, BAZAAR pour évoquer l'esprit bazar chic et fashion. L'association PINK BRA BAZAAR a été fondée en janvier 2010 par Kathryn Kemp-Griffin. Après 18 ans d'expérience dans le secteur de la lingerie en tant que présidente de Soyelle, cette entrepreneuse d'origine canadienne a immédiatement perçu le rôle que cette industrie pouvait apporter pour sauver des vies. Ses objectifs sont clairs : encourager les industriels, les distributeurs, les boutiques et les créateurs de lingerie à s'engager et à soutenir les actions de l'association pour éduquer, informer et apporter leur soutien financier à la recherche, la sensibilisation, le dépistage précoce et les traitements du cancer du sein.

BEAUTE DES SEINS AU QUOTIDIEN

Les actions du Pink Bra Bazaar sont avant tout tournées vers la féminité et la lingerie. En donnant des rendez-vous décalés, girly, féminins, joyeux, bourrés d'idées, l'association entend mobiliser le plus grand nombre de femmes et de jeunes femmes. Se retrouver sous une forêt de soutifs, parler frou-frous et petites culottes, parler de beauté, santé, apprendre les gestes pour mieux la connaître, pour se l'approprier et cela dès le plus jeune âge, avec un objectif, prendre soin de ses seins autant que de sa silhouette, de ses cheveux, de ses ongles ou de son sourire... Prendre soin de sa poitrine devient un véritable geste de beauté quotidien, les contrôles médicaux deviennent alors évidents, simples et nécessaires pour permettre le dépistage précoce du cancer du sein.

INDUSTRIELS DE LA LINGERIE

Comment les marques peuvent aider l'association ?

Dans un premier temps, en donnant leurs stocks destinés à la destruction. Ces produits sont ensuite vendus lors de manifestations caritatives au profit des actions menées par l'Association. Dans un second temps, l'association propose aux marques de s'associer à des campagnes de sensibilisation de leur public. Informez, éduquer, transmettre, les femmes doivent mieux connaître leur poitrine, apprendre à la toucher...

BOUTIQUES DE LINGERIE

En devenant partenaires de l'association Pink Bra Bazaar, les boutiques de lingerie pourront proposer à leurs clientes des Pink Bra Boxes dans lesquelles elles seront invitées à déposer leur lingerie oubliée ou peu portée. Ce simple geste génère du trafic dans les points de vente et crée une occasion de dialogue et d'échange. La boutique devient le lieu où toutes les femmes peuvent parler de féminité, de santé et de beauté. La lingerie récupérée sera recyclée pour trouver une nouvelle vie vintage lors d'une vente caritative.

● ● **SALON DE LA LINGERIE** 22 AU 24 JANVIER À PARIS

Eurovet a invité Pink Bra Bazaar à participer à l'espace « Compos-It » conçu par l'agence Nelly Rodi. Pink Bra Bazaar animera le Charity Corner de cet espace destiné à éclairer les détaillants, les marques et les consommateurs sur les évolutions, les changements et les attentes de la filière lingerie. En collaboration avec les élèves d'ESMOD, on apprend à transformer nos soutiens-gorge, leur donner un petit look perso.

● ● **ST VALENTINE'S DAY** 14 FÉVRIER

Offrez un accessoire lingerie original, le marque-page porte-jarretelle, Garter Bookmark et ainsi soutenez l'action du Pink Bra Bazaar.

● ● **JOURNÉE DE LA FEMME** 8 MARS I PROMISE

La Journée de la Femme. Ce 8 mars, nous sommes toutes invitées à nous engager et à déposer sur le site www.pinkbrabazaar.org notre promesse de prendre rendez-vous pour une mammo dans les trois mois qui suivent. Pink Bra Bazaar s'engage à nous accompagner et à nous encourager en vous adressant régulièrement un sympathique "Pour mémoire".

● ● **2^{ÈME} SPRING BRA CLEANING DAY** 20 MARS

Le 20 mars, RV à Paris sur l'esplanade du Trocadéro pour le 2^{ème} nettoyage de printemps Lingerie. On vide ses tiroirs des soutiens-gorge que l'on n'a jamais portés et on leur offre une deuxième vie caritative. Il suffit de venir les déposer au Trocadéro. Si des volontaires le souhaitent, l'opération pourrait avoir lieu dans d'autres villes de France. Mode d'Emploi : Organisez l'accrochage : une corde à linge tendue entre deux arbres, deux poteaux ou à défaut deux manches à balai. Donnez rendez-vous à un maximum de copines, munies de leurs fameux « nanars », dans un des lieux emblématiques de votre ville. Accrochez le maximum de soutifs sur votre corde à linge, passez un coup de fil à la presse locale, prévenez vos copines bloggeuses, un photographe, une vidéo, vous faites votre propre buzz et surtout vous nous envoyez les éléments et on relaie l'info sur le site. La lingerie récupérée participera au prochain Pink Bra Swap (Troc de Soutifs).

● ● **SALON POUR L'AMOUR DU FIL** 27 AU 30 AVRIL À NANTES

En partenaire avec le magazine **QUILTMANIA**, Pink Bra Bazaar animera un atelier de couture, création et personnalisation de soutien-gorge. Un rendez-vous grand public pour réunir les femmes et encourager l'échange et le dialogue autour la santé et la féminité.

● ● **MODE CITY** 9 JUILLET À PARIS

● ● **JOURNÉE DE FILLES** DÉCEMBRE 2011

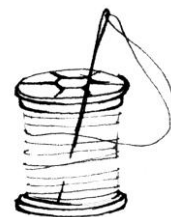
Une journée rien que pour Elles. Beauté, Bien-être, Santé, et surtout Lingerie avec une vente soutien-gorge de marque dont les bénéfices sont reversés pour le dépistage précoce du cancer du sein ou le soutien d'associations agissant auprès des femmes traitées.

SALON INT. DE LA LINGERIE

CHARITY CORNER

CUSTOMISATION DE SOUTIENS-GORGE

Eurovet a invité Pink Bra Bazaar à participer à l'espace «COMPOS-IT» conçu par l'agence NELLY RODI. PINK BRA BAZAAR animera le Charity Corner de cet espace en collaboration avec les élèves d'ESMOD. Customisation, création, transformation de soutiens-gorge, les étudiants vont donner un petit look perso aux soutiens-gorge de seconde main. Les visiteurs pourront également acheter un Marque-Page Porte-Jaretelle ou Garter Bookmark au bénéfice de l'association.



CHARITY ACTION AVEC TAUBERT

L'an dernier les coussins de la Lounge Wear Party se sont arrachés comme des petits pains. Cette année, le fabricant de lingerie TAUBERT a créé pour le salon de gros poufs moelleux. Ceux qui le souhaitent pourront à l'issue du salon repartir avec après avoir fait un don d'un minimum de 10€. Vous pourrez faire votre don et retirer votre bon de sortie au Charity Corner Pink Bra Bazaar, espace tendance Nelly Rodi.

WWW.TAUBERT.COM



CHARITY PANTIÈS BY PBB

L'association propose une collection de culottes fabriquées à partir de matériaux recyclés offert à l'association par les fabricants de matière.

CREATEURS

La première collection Créateurs sera présentée au Salon International de la Lingerie par deux élèves d'ESMOD : Paloma Casile et Clarisse Levy.

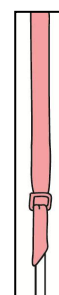


GARTER BOOKMARK

L'association a conçu un joli accessoire lingerie, un marque page porte-jarretelle vendu par les canaux de vente traditionnels dont les bénéfices seront versés à l'association.



SAINT VALENTIN



I PROMISE

S'ENGAGER

Le 8 mars, toutes les femmes sont invitées à porter quelque chose de rose et à s'engager à ne pas oublier de faire sa mammographie.

Sur le site www.pinkbrabazaar.org un bulletin d'engagement sera disponible. Chaque femme pourra s'inscrire et faire la promesse de son engagement.

L'association leur enverra régulièrement une e-card **DO NOT FORGET YOUR PROMISE !** illustrée par des croquis de jeunes créateurs.



Je m'engage à toujours porter un soutien-gorge à ma taille – à me masser les seins quotidiennement – à les faire examiner régulièrement – à ne pas oublier mon rendez-vous mammo – à en parler autour de moi – à visiter pinkbrabazaar.org

CHARITY

OÙ VA L'ARGENT RÉCOLTÉ PAR LE PINK BRA BAZAAR

Les premiers fonds récoltés par l'Association lors du dernier Salon International de la Lingerie, grâce au soutien d'EUROVET et de sa présidente, MARIE-LAURE BELLON-HOMPS, étaient remis à la directrice de l'Institut Alfred Fournier, DANIELE POZZA, sous la forme d'un chèque de 1681.30€ pour soutenir le CENTRE PIERRE HUTH chargé au sein de l'Institut du dépistage précoce de cinq types de cancer, dont le cancer du sein.

L'association se mobilise pour permettre l'information des femmes en général. Pour organiser cette mobilisation, il faut multiplier les actions qui parlent aux femmes qui ne pensent pas pouvoir être touchées par cette maladie. En travaillant sur la prise de conscience, en inscrivant le dépistage comme une action que doivent entreprendre toutes les femmes, et bien avant 30 ans, L'association, par la mobilisation des femmes, a l'ambition de stopper la progression de la maladie.

Mais l'association souhaite également que les fonds récoltés puissent aider d'autres associations qui se consacrent à l'accompagnement des femmes touchées par la maladie.

DÉPISTAGE PRECOCE

L'INSTITUT ALFRED FOURNIER, l'un des plus grands centres de santé de Paris, est inscrit dans des missions de prévention et de dépistage des IST et des cancers. Il pratique le secteur 1 « honoraires sans dépassement » et est référencé par l'ADECA et l'Institut National de Veille Sanitaire (Dépistage organisé du cancer du sein). Il reçoit 100.000 patients par an. La création du département de sénologie et la mise à disposition du mammographe numérique a permis d'offrir aux femmes une unité de lieu et de prise en charge (consultation gynécologique, examen médico-technique, laboratoire et analyses biologiques). Grâce aux dons, l'Institut a l'un des premiers mammographes numériques spécialisés pour le dépistage, la technologie numérique permettant une gestion, un stockage et une interprétation des images plus performants que l'analogique. Cette technologie permet de diminuer le temps d'examen ainsi que l'exposition aux rayons.

www.institutfournier.org

PARTENAIRES

INSTITUTIONNELS

EUROVET AVEC LE SALON DE LA LINGERIE, MODE CITY, INTERFILIERES, ESMOD

MARQUES

WACOAL	WWW.WACOAL.FR
ANITA	WWW.ANITA.COM
TAUBERT	WWW.TAUBERT.COM
VENTE PRIVEE	WWW.VENTE-PRIVEE.COM
MILLESIA	
VELA LINGERIE	WWW.VELALINGERIE.BE

PREVUS EN 2011
SIMONE PÉRÉLE
CHANTAL THOMASS
VANINA VESPÉRINI
OCCIDENTE

PRESSE

INTIMA FRANCE	WWW.INTIMA.FR
BOUTIQUE2MODE	WWW.BOUTIQUE2MODE.COM
QUILTMANIA	WWW.QUILTMANIA.COM

PINK BRA BAZAAR - Passion pour la Lingerie – Passion pour la vie
Association Loi 1901

Présidente Fondatrice : Kathryn Kemp-Griffin – kathryn@pinkbrabazaar.org
Communication : Marie-Dominique Tabard – marie@pinkbrabazaar.org
Site internet : Bertrand Lepage
Contribution éditoriale : Catherine Lhuillier
Illustrations : Marie et Margot Mayette
Agence RP : Buzz & Com – www.buzzandcom.com
WWW.PINKBRABAZAAR.ORG